

Le modèle de KEA pour évaluer les impacts de Mons – Capitale Européenne de la Culture en 2015: une approche culturelle

L'événement des Capitales Européennes de la Culture (CEC) est l'une des initiatives les plus réussies que l'Union Européenne n'ait jamais lancées. Depuis ses débuts en 1985, cet événement d'ampleur contribue de plus en plus à révéler le rôle de la culture dans la régénération socio-économique des villes.

La Fondation Mons 2015 a confié à KEA une étude longitudinale (2012-2016) pour évaluer les impacts socio-économiques avant, pendant et après l'événement des investissements culturels réalisés, ainsi que de contribuer à de futures recherches sur les capitales européennes de la culture. KEA travaille en partenariat avec l'université locale de l'UMons sur la question des impacts économiques.

Les évaluations longitudinales (qui incluent des évaluations ex ante et ex post) aide les organisateurs à planifier et mettre en œuvre l'événement, ainsi qu'à répondre aux défis identifiés au cours de l'exercice d'évaluation, afin d'adopter des mesures fondées sur des faits. Cependant, évaluer les impacts des CEC reste un défi important, en raison d'un certain nombre de raisons (manque de données standardisées, procédures d'évaluation et de collecte des données, ressources limitées, etc.). De plus, les méthodologies existantes ne sont pas toujours appropriées à l'évaluation des villes de taille petite ou moyenne.

KEA a proposé un modèle qui s'appuie sur des théories récentes, qui reconnaissent le potentiel d'essaimage de la culture comme source de créativité et d'innovation pour l'économie et l'ensemble de la société¹. La culture et ses effets de «spillover» (essaimage) ont eu un effet réel dans la régénération de l'économie et de la qualité de vie de villes comme Nantes, Bilbao, Lille ou Liverpool.

En fonction des multiples impacts que la culture peut avoir, nous proposons un modèle multidimensionnel «quintuple bottom-line», qui se focalise sur cinq thématiques où l'investissement culturel a potentiellement un impact:

- L'économie
- Dimension socio-culturelle
- Image, réputation et attractivité
- Organisation et management
- Gouvernance

Environ 70 indicateurs, y compris 15 indicateurs clés, ont été identifiés pour mesurer les impacts sous ces dimen-

sions. Notre méthodologie comprend la préparation d'un rapport initial avant l'événement (2012), qui comprend des données pour une comparaison avec les données collectées en 2015 et 2016, afin d'évaluer les résultats et accomplissements. Elle prévoit de collecter des données primaires et secondaires, qualitatives comme quantitatives, via des statistiques officielles, des entretiens, des focus groups, le suivi des médias, ainsi qu'une consultation avec les principaux acteurs du territoire (opérateurs économiques et culturels, ICC, citoyens,...) pour comprendre les ambitions et attentes liées à cet événement. Une attention particulière est donnée aux industries culturelles et créatives (ICC) comme contributeurs essentiels au programme CEC, qui est de son côté considéré comme une occasion de tester le potentiel de croissance et d'innovation des ICC.

Si le modèle de KEA peut être utilisé pour mesurer les impacts de tout type d'événement culturel de grande ampleur, il est particulièrement adapté à la réalité des villes de petite ou moyenne taille comme Mons en ce qui concerne la disponibilité des données, les procédures de collecte et les ressources disponibles. Les méthodologies utilisées sont donc adaptées pour se conformer aux spécificités de ce type de territoires.

Mons 2015 – “quand la culture rencontre la technologie” comme composante de la stratégie de développement de la ville

Située dans une ancienne région industrielle, dont les mines de charbons en avaient fait l'une des plus riches d'Europe au 20^e siècle, Mons a misé sur le numérique, les TIC, l'entrepreneuriat créatif, le tourisme et la culture comme principales sources pour revigorer son économie, créer de nouveaux emplois et donner aux citoyens des perspectives de développement innovantes.

Des initiatives illustrent la stratégie de développement de la ville de Mons, telles que la «Digital Innovation Valley», un cluster high-tech qui se spécialise dans le numérique et accueille des entreprises comme Google, Microsoft ou IBM mais aussi des talents locaux comme i-Movix (spécialisé dans les ralentis extrêmes), Fishing Cactus (jeux vidéo), Vetasoft (jeux vidéo) ou Virtualis (association d'entreprises spécialisées dans les médias numériques) et Technocité, un centre de formation spécialisé dans les



1. Voir KEA (2009). *The Impact of Culture on Creativity* – préparé pour la DG EAC. Brussels.

nouveaux média. Le lieu est en cours d'extension pour accueillir de nouvelles entreprises.

Mons comprend également des infrastructures particulièrement intéressantes pour le développement de l'entreprenariat culturel et créatif, comme St'art, un fonds d'investissement régional pour le secteur créatif, qui soutient initiatives comme l'entreprise Vetasoft ou Wallimage, le fond d'investissement wallon pour le développement du cinéma. Mons a aussi récemment mis en place une Maison du Design pour soutenir des designers et les aider à lancer et développer leur entreprise.

Le tourisme est une autre priorité essentielle de Mons. De nouveaux investissements dans les infrastructures et l'architecture de la ville sont en cours dans le cadre de la nouvelle «stratégie touristique – Mons 2015». Cela inclut une nouvelle gare conçue par Santiago Calatrava et un centre des congrès par Libenskind. L'objectif est d'attirer 500 000 visiteurs d'ici 2015.

En dépit de sa taille moyenne, Mons peut également compter sur une offre culturelle considérable. Déjà désignée Capitale Culturelle de la Wallonie en 2002, elle bénéficie de la présence d'institutions internationales comme le World Crafts Council – Belgique Francophone (WCC – BF), ou le Mundaneum, l'une des plus grande archive d'Europe et considérée comme un précurseur d'internet et de Google. Mons accueille également le Manège, une organisation unique qui, avec un budget de 9.7 million d'euros par an et 105 employés, connecte les institutions culturelles de

Mons. Un nouveau pôle muséal, principalement financé par les fonds structurels, verra le jour en 2015.

C'est dans ce contexte socio-économique que le projet Mons 2015 s'inscrit. Développé comme un événement multidimensionnel, Mons 2015 est complémentaire à la stratégie de développement de la ville. La ville a prévu d'investir environ 78 millions d'euros pour renforcer l'influence culturelle de Mons et son image, soutenir l'économie locale, et renforcer la cohésion sociale à travers des projets citoyens et une meilleure participation culturelle. Mons 2015 s'articule ainsi autour de six thèmes qui orientent le programme culturel et donnent une cohérence au projet: les nouvelles technologies, les artistes, avoir 20 ans en 2015 (jeunesse), l'architecture, les partenariats et Carbone 0.

Rapport initial et prochaines étapes

Un rapport initial a été finalisé avec succès en 2013. Il donne un premier aperçu de la situation socio-économique de la ville avant Mons 2015, dans le but d'identifier les changements ayant lieu pendant et après l'événement.

KEA va évaluer comment les investissements attirés par l'événement vont avoir un impact sur le développement de la ville. La collecte et l'analyse de données va continuer durant (2015) et après l'événement (2016), dans le but de publier le rapport final d'évaluation à la fin de 2016.

Pour plus d'informations, contactez Valentina Montalto, vmontalto@keanet.eu

Visitez: www.keanet.eu et www.keanet.eu/keablog
Rejoignez KEA Creative Europe sur [Facebook](#) et [LinkedIn](#)
Rejoignez-nous sur Google+ (un compte google est nécessaire)
Suivez-nous sur Twitter: @KEATweets

Regardez: [KEA – The Video](#)

KEA est un cabinet de conseil et d'étude établi à Bruxelles et spécialisé dans les activités de conseil, de soutien et de recherche dans les secteurs des industries créatives, de la culture, des loisirs, des médias et du sport depuis 1999. KEA conseille les institutions internationales et européennes ainsi que les autorités nationales, régionales et les villes.



EUROPEAN AFFAIRS

Rue du Trône, 51 • B-1050 Brussels • T +32 (0)2 289 26 00
F +32 (0)2 289 26 06 • www.keanet.eu