



EUROPEAN AFFAIRS

Une étude de KEA appelle à l'intégration de la « créativité basée sur la culture » dans les politiques européennes visant à stimuler l'innovation et la créativité.

Communiqué de presse - Bruxelles, le 14 juillet 2009 - Une étude de KEA réalisée pour la Commission européenne démontre les apports de la « créativité basée sur la culture » en matière d'innovation.

De toute évidence, il existe en Europe un potentiel créatif extraordinaire. En effet, l'Europe dispose d'un héritage culturel considérable et possède quelques-unes des meilleures écoles d'art et de design, des artistes exceptionnels, des musées parmi les plus innovateurs, des festivals et des galeries d'art notables, les meilleures marques de luxe, quelques-unes des industries culturelles les plus innovatrices (musique, cinéma, édition, animation par ordinateur) et des professionnels créatifs remarquables (architectes, designers, publicitaires). Mais l'Europe valorise-t-elle suffisamment tout ce potentiel créatif ?

L'étude montre l'impact important de la culture sur le développement de nouveaux produits, services et procédés, sur la conduite de l'innovation technologique, sur la stimulation de la recherche, sur l'optimisation dans la gestion des ressources humaines, sur la promotion et la communication d'une identité et des valeurs de marque, sur l'envie des gens d'apprendre ou d'œuvrer pour la collectivité. L'étude développe le concept de « créativité basée sur la culture » pour caractériser les formes de créativité qui émanent des activités de production artistique et culturelle.

L'enseignement artistique met en avant l'imagination, l'intuition et le raisonnement divergent qui tous stimulent la créativité. C'est pourquoi l'étude montre l'importance du système éducatif dans la construction d'un environnement créatif.

Le rapport plaide pour le développement de politiques en matière d'innovation soient à l'avenir conçues de telle sorte qu'elles reconnaissent l'aspect intersectoriel et multidisciplinaire de la « créativité », qui associe les éléments de la « créativité basée sur la culture », « la créativité économique » ainsi que « l'innovation technologique et scientifique ».

Dans une économie en pleine mutation, l'Europe devrait devenir un lieu privilégié de rencontres d'influences et d'idées afin d'augmenter son potentiel d'innovation. Le multiculturalisme qui caractérise l'Europe constitue un atout pour le développement de la créativité. Dans ce contexte, l'art et la culture peuvent jouer un rôle déterminant en vue d'atteindre des objectifs qui concilient développement durable et création de richesse.

Le rapport sur « L'impact de la culture sur la créativité » fait suite à une étude de référence de KEA sur « l'Economie de la Culture en Europe ».

Le rapport d'étude complet et la synthèse (allemand, français, anglais) sont téléchargeables via le site web de KEA: www.keanet.eu

KEA est un bureau d'études établi à Bruxelles depuis 1999, fournissant des services de conseil, de soutien et de recherche principalement dans le domaine des industries créatives et des secteurs de la culture, du spectacle, des médias et du sport. Pour plus d'informations à propos de ce communiqué, veuillez contacter: Marijn mduijvestein@keanet.eu Tél. : +32 2 289 26 00 - Fax : +32 2 289 26 06 - www.keanet.eu