

La Creatividad: motor del desarrollo local económico

1. Contribución económica y social del sector creativo

En nuestra actual sociedad del conocimiento, el fundamento del apoyo público al sector cultural y creativo va más allá del enfoque tradicional "del arte por el arte". Fomentar el desarrollo del sector depende de objetivos de carácter social, cultural y económico. La cultura y la creatividad son consideradas como factores vitales para atraer el talento individual y la inversión. También fomentan el desarrollo económico, la regeneración local y refuerzan la diversidad cultural y la integración social. El estudio relativo a La Economía de la Cultura en Europa realizado por KEA para la Comisión Europea muestra que en el sector cultural y creativo trabajaban 5.8 millones de personas y que el sector generó alrededor de 654 mil millones de euros en 2003 en Europa, superando así al sector automovilístico.

Se calcula que más de la mitad de los puestos de trabajo del sector de la producción ha desaparecido en Europa desde finales de los 90. Europa es líder en sectores como la música, la moda, el diseño, la arquitectura, el mercado de las artes y el desarrollo de juegos. Las industrias culturales y creativas presentan pues un enorme potencial para que la Unión Europea (UE) se mantenga entre los actores clave de la competitividad global.

El sector tiene también una dimensión más amplia: junto a la investigación científica y tecnológica, la creatividad es un factor clave para estimular la innovación y fomentar el éxito económico en otros sectores industriales. Un ejemplo claro es la importancia del diseño para el mercado de consumo de aparatos electrónicos.

Por supuesto, la importancia de la cultura y la creatividad no es meramente económica. La cultura contribuye a estimular la cohesión social, fomentar la educación y promover los valores democráticos de tolerancia y solidaridad de una manera que cualquier otro sector no puede hacer. Esta contribución a la sociedad no puede medirse.

2. Cultura y creatividad como fuente de desarrollo local

Mientras que muchos sectores económicos en la UE tienen que hacer frente a crecientes tendencias de deslocalización empresarial y competencia global, los bienes y servicios culturales y creativos satisfacen en gran medida a un públi-

co local. En cierto modo, esto se halla vinculado a la diversidad lingüística y cultural de Europa. Como consecuencia, países, regiones y ciudades de toda Europa están evaluando cada vez más su potencial cultural y creativo, y desarrollando estrategias para construir una economía local sostenible.

Algunos ejemplos: En Berlín 18.570 empresas operan en el sector creativo y en 2002 generaron ingresos por 8.1 mil millones de euros. En 2004, el 6.9% del número total de empleos en Ámsterdam provenía de las industrias creativas, que también se han encargado de regenerar zonas urbanas clave. En Londres, las industrias creativas son el segundo sector comercial más importante y el tercero en cuanto a las personas que emplea, justo después del sector financiero. Lo que tienen en común estas ciudades es que han situado a la cultura y la creatividad como prioridades de sus agendas políticas, vinculándolas a otras áreas políticas importantes tales como la educación, la ordenación del territorio y el apoyo a las pequeñas empresas.

El éxito de las industrias creativas radica con frecuencia en el dinamismo de los clusters creativos y las políticas de acompañamiento que valoran los recursos intangibles. Estas redes pequeñas y flexibles de producción local prosperan generalmente en entornos donde se anima a artistas, negocios, escuelas de arte, científicos y gestores culturales a comunicar, colaborar y estimularse entre sí. Gracias a su diversidad y su especificidad culturales, las ciudades europeas son las que mejor situadas están para desarrollar estos clusters.

Los empresarios creativos tienden a instalarse donde esté el talento creativo: las ubicaciones culturales y creativas se han convertido en el caldo de cultivo de la vida urbana moderna y atraen a negocios y a actividades relacionadas. Las iniciativas locales destinadas a apoyar la creatividad así como la inversión en la creatividad están dando frutos en muchas regiones y ciudades europeas.

3. La importancia del apoyo europeo al desarrollo regional

Las regiones y las ciudades tienen competencias importantes en materia cultural. Por otro lado, la UE está apoyando el desarrollo regional en gran medida mediante los Fondos Estructurales, que representan 347 mil millones



de euros para el período 2007-2013. KEA estima que las actividades culturales representaron menos del 3% del gasto total de estos fondos en el anterior presupuesto de la UE. Esta cantidad es importante. Sin embargo, es insuficiente teniendo en cuenta la importancia de la creatividad como motor de la innovación. Para el período 2007-2013 el Fondo Europeo de Desarrollo Regional destina 8.7 mil millones de euros a reforzar la cooperación transfronteriza en particular entre pequeños empresarios. Es importante que las regiones tengan en cuenta estos recursos cuando implementen estrategias para conectar la cultura y la creatividad con el desarrollo regional económico y social.

Algunas regiones han comprendido que es necesario colaborar y han creado redes paneuropeas para fomentar la colaboración en el sector. Por ejemplo la red Cine-regio se compone de más de 30 órganos regionales que apoyan la coproducción entre autoridades regionales encargadas de financiar el cine en Europa. Así el apoyo regional y local al cine asciende a 250 millones de euros por año (aproximadamente el 20% del apoyo al cine en la UE). Otras iniciativas importantes son Stratcult – proyecto INTERREG en el que participaron 6 regiones dispuestas a transformar la cultura en una herramienta al servicio del desarrollo local. La Red de Comisiones Cinematográficas Europeas que reúne a 59 miembros y la Asociación Europea de Televisión Regional que se compone de 376 canales de televisión regional pública de 38 países son otros ejemplos de cooperación interregional basada en iniciativas culturales.

4. Desarrollo de una política cultural coherente a nivel local

Las autoridades locales y regionales apoyan en general las actividades culturales con el fin de fomentar la identidad cultural. Por otro lado, la inversión cultural está asociada a la promoción de una ciudad, su imagen, su patrimonio y la atracción de turistas.

No obstante, la cultura tiene otra dimensión. Es una fuente de creatividad, un elemento esencial de la innovación. Así estimular la creatividad es vital para promover la competitividad de una región. La política cultural se ha convertido en una herramienta vital del desarrollo económico y social. Por ello no se le puede seguir aislando de la toma de decisiones y necesita ocupar un sitio central en la elaboración de la estrategia regional.

El desarrollo de políticas culturales ambiciosas destinadas a estimular la creatividad requiere mecanismos públicos estructurados y coherentes. Entender y definir la ecología creativa local y su carácter único son el primer paso. Esto implica consultar con interlocutores, identificar los sectores culturales y creativos clave, evaluar y definir sus necesidades y debilidades o utilizar mejores prácticas llevadas a cabo en otras regiones y por otras entidades locales en el país y en el extranjero. También exige que se examinen las oportunidades de crear clusters con centros de investigación, establecimientos educativos y centros empresariales.

El desarrollo de estadísticas específicas es importante para la toma de decisiones por parte de las autoridades locales. La información económica cubre en raras ocasiones las industrias o actividades creativas, y aún menos a nivel regional o local. El rendimiento de una región se medirá cada vez más por su habilidad para movilizar los recursos creativos y artísticos en beneficio de la población y los negocios locales.

Partiendo de esta base una combinación equilibrada de los siguientes elementos debería contribuir al desarrollo de una estrategia local que fomente la creatividad local:

- Atribuir responsabilidades claras y precisas para la gestión del proceso de coordinación y la consulta con interlocutores privados y autoridades públicas.
- Identificar sinergias con otras áreas políticas como ordenación del territorio, empleo, apoyo a las PYMES, protección del medio ambiente, regeneración urbana, educación y formación.
- Destacar las cualidades creativas de la región, su carácter distintivo.
- Considerar herramientas y programas educativos necesarios para fomentar la creatividad, que impliquen a establecimientos educativos vinculados a la ciencia, la innovación, el arte, el diseño y los negocios.
- Identificar medidas y herramientas políticas existentes dirigidas a promover la innovación y la creatividad.
- Crear medios de apoyo para los empresarios creativos (mediante formación, asesoramiento profesional o financiación).
- Evaluar el vínculo potencial con las ofertas e instituciones culturales existentes.
- Fomentar la participación de la población local.

Como uno puede imaginarse, no hay un enfoque único adaptado a todas las ciudades y regiones interesadas en desarrollar sus sectores creativos. Cada una necesita descubrir su carácter cultural y creativo "único" que fomentará su potencial creativo en beneficio de su economía y su gente.

Los consultores de KEA ofrecen servicios profesionales de asesoramiento a autoridades públicas y políticos interesados en desarrollar estrategias coherentes y programas de apoyo para los sectores cultural y creativo. Estos consultores comprenden las diversas oportunidades a nivel europeo y pueden identificar ejemplos de mejores prácticas llevadas a cabo en Europa y en el extranjero. Puede encontrar más información en www.keanet.eu

Frédéric Meseeuw
fmeseeuw@keanet.eu

