

## 「时髦的模式」 从巴黎时装周到北京国际服装服饰博览会

巴黎是著名的时装设计之都，而巴黎时装周更是时装界的领头羊。数以千计的品牌创意设计师，行业协会的买家和卖家们都选择在这个重要的时刻齐聚法国首都谈生意，谈有关潮流新的趋势和未来的走向。巴黎的时尚产业在世界上影响力巨大，更是欧洲的旗舰产业。在巴黎，无论是在豪华奢侈品牌，或者是中间价位的品牌商品，都在世界服装市场占有非常大的比例。巴黎时装的成功，是建立在尊重传统，专业技能和创造力之上。其中，设计师是此行业的驱动力。反之，消费者对其设计的认可成就了设计师在这个行业中的身份和地位。

中国各个城市的服装行业和协会都热衷于与欧洲时装设计师交流与合作。此次中国服装行业设计师以及各协会的巴黎之行，就是为了更好地了解世界时装的走向，中西融合。

如今，中国不但是世界第二经济大体，它也是继美国、日本之后第三大服装潮流市场。近年来，中国政府部门制定了大力发展创意产业经济的政策，并大力发展服务产业，转变经济增长方式，实现从“中国制造”到“中国创造”。在这种背景下，以政府搭台，民间运作为主体的北京，上海，深圳和广州四地举办的时装表演和展览，都已经在业内具有很强的影响力。例如，每年三月举办的中国国际服装服饰博览会，就非常有力地推动了中国时装界的发展，并使中国成为了法国和意大利波特的第一出口市场。中国深圳和广州南部也相继成为服装制造中心，经销商等。

令我惊讶的是，中国时装设计在巴黎时装周上表现的风格是非常保守的，这与我对中国大型代表团在戛纳电影节，法兰克福市场的音乐展，米兰或柏林的书画展的表现给我的印象，是大相径庭的。

与国际时尚接轨是中国发展其服装市场的重要策略。目前为止，纺织服装产业在全球价值超过 1000 亿美元，而

时尚产业则是纺织服装产业的驱动力。因为，时尚产业的发展，带动了零售，旅游产业，电子商务的发展，以及新技术的应用。此外，纺织品不仅推动就业，促进财富增加，也是对当地文化和技艺，社会价值和遗产另一种衍生。时尚更是一个国家对生活品味和生活质量的表达和追求。中国时尚产业的发展与国际同步是非常必要的。这将有助于刺激本土创作和人才培养，对传统工艺的重新发现以及深度挖掘，深一步来说，这对具有丰富历史的文化产业的重新分配都有着举足轻重的意义。

在某种程度上，人们对时尚的投资，反映出一个国家对其国情了解以及对社会趋势的把握，同时更代表一种社会演变。在这个层面上，中国的潮流创造者，应该在发展本土和全球的时尚产业的同时，结合城市密集度和相应的文化资源，从而更好的满足各类需求。

由于时尚与奢华息息相关，因此人们追求时尚品味，是社会分化的一个标志。穿着路易·威登，巴宝莉或古琦等奢侈品牌，不但是社会分化的一个标志，它还代表着快乐，放纵。奢侈品牌投入数亿美元的策略，是想捕捉时尚中国女性和男性对他们品牌的向往以及品牌为个体带来优越身份的一种象征。仅在 2012 年，PPR 集团（现名 Kering）（如他们代理的古琦，巴黎世家，圣·罗兰等品牌）在亚洲占其全球总销售额的 35%，大约为 6500000000 欧元，与 2011 年同期增长了 14%。

无可否认的是，中国人对奢侈品牌的模仿将依然持续，但是模仿也有其他选择可能性。因此，中国和国际的消费者，将很快的切换到中国质量品牌服装，并更加注重原创。随着中国中产阶级数量接近 300000000 人，中国服装市场潜力无疑是非常巨大的。就像之前日本大力鼓励开关创作的年轻设计师们一样，中国也希望传承中国祖传工艺（例如刺绣），从而促进新的审美准则。



如果中国也希望成为新的壮观，美丽和时尚的魅力大国，必须大力鼓励创造性人才。首先最重要的是政府应该制定政策着眼于对设计人员的培训，在城市集群发展，促进专业和行业之间的相互作用和相互影响。其次是中国的发行商和投资者们，应大力鼓励支持本地创作者的创作。城市和时装协会应派送最有潜力的的时装设计师到国外参加时装展销会，使设计人员能够发挥自身技能并与欧洲设计师们进行创作交流。中国金融从业者们，也必须支持建立中国时尚品牌并承担品牌创建的风险。最后，中国也必须建立培育创意公司的生态系统，培养微观企业的创新精神。这些举措，将会鼓励欧洲时装学校来中国开学校以及创建设计工作室，从而对中国的服装市场带来商机。

时尚已经成为财富。例如巴黎，米兰，纽约，东京和伦敦等地，都是举世闻名的时尚之都。时尚为国家增添了国际影响力，它将为中国带来渴望的国际地位和形象，以及为各大城市带来新的生机。此前人们普遍认为，时尚只是源自米兰，巴黎，伦敦，纽约或柏林，这种观念已经被质疑，正如同布鲁塞尔和纽约，不再是当代艺术交易的唯一市场一样。

菲利普科恩  
北京 2013.4



EUROPEAN AFFAIRS

Rue du Trône, 51 • B-1050 Brussels • T +32 (0)2 289 26 00  
F +32 (0)2 289 26 06 • [www.keanet.eu](http://www.keanet.eu) • [www.keablog.com](http://www.keablog.com)

KEA China

广东省深圳市福田区深南中路田面设计之都  
创意产业园 1 栋 7 层 B1 座