

## Definitieve bezuinigingen op kunst en cultuur in de EU-begroting?

De EU bespreekt momenteel de begroting voor de periode 2013-2020. Bezuinigingen zijn zeer waarschijnlijk. Voor de huidige periode 2007-2013 bedraagt het budget voor cultuur 400 miljoen euro, plus 700 miljoen euro ter ondersteuning van Europese films. Een aantal structurele fondsen komen indirect ook ten goede aan de culturele sector (circa EUR 3 miljard op een totale begroting van 350 miljard). Al met al wordt minder dan 0,1% van de totale EU-begroting besteed aan cultuur, en dat terwijl innovatie, creativiteit en de Digitale Agenda prioriteiten zijn in de EU-2020-strategie.

Waarom moet de EU cultuur ondersteunen? Hierbij een paar argumenten van activisten en lobbyisten:

1. Europese integratie en wederzijds begrip kunnen niet worden gerealiseerd zonder culturele dialoog. Kijk wat er gebeurt in België. Het land is verdeeld over taalkwesties en het gebrek aan culturele uitwisselingen. Hetzelfde dreigt te gebeuren met Europa.
2. Europa mist een spirituele en emotionele dimensie. Kunst en cultuur zijn krachtige middelen om betekenis en gemeenschappelijke Europese waarden over te brengen. Europa is vooral een cultureel project dat gebaseerd is op gemeenschappelijke waarden. Waar zijn de waarden die ten grondslag liggen aan het Europese project gebleven?
3. De culturele en creatieve sector vertegenwoordigt 3% van het BBP van Europa – meer dan de autoindustrie.
4. De culturele en creatieve sector vertegenwoordigt 6 miljoen banen en het is één van de weinige sectoren in de economie waar de werkgelegenheid groeit - Zie ook KEA's studie naar [de Economie van Cultuur in Europa](#).
5. Cultuur is een aanjager voor het gebruik van nieuwe technologie (breedband, smartphones, etc) en draagt bij aan relevante (succesvolle!) technologie. Kunst en cultuur zijn belangrijke elementen in de Europese Digitale Agenda (of zouden dat moeten zijn!).
6. Kunst en cultuur zijn belangrijke instrumenten om sociale cohesie te realiseren en openbare diensten (gezondheid, veiligheid, onderwijs) te verbeteren.

7. Europese steden zijn de meest aantrekkelijke ter wereld omwille van hun culturele instellingen en creatieve omgeving.
8. Subsidiariteit is een vals excuus om geen actie te ondernemen op EU niveau. Alle belangrijke economische regelingen die kunst en cultuur aangaan worden tegenwoordig in Brussel genomen (auteursrecht, mededinging (staatssteun voor cultuur), handelsrecht/WTO).
9. Kunst in het onderwijs is de sleutel tot het stimuleren van creativiteit en innovatie.
10. Creativiteit maakt de economie en de industrie meer concurrerend (design, kunst, innovatief denken). KEA's studie al gelezen over [de Impact van Cultuur op Creativiteit \(2009\)?](#)
11. EU-diplomatie moet haar doelstelling implementeren, zoals geformuleerd in het Verdrag ter Bevordering van Culturele Diversiteit en Interculturele Dialoog. Europa heeft een missie om de diversiteit te ondersteunen in tijden van globalisering.
12. Opkomende economieën kijken naar Europa om hen te helpen een duurzame creatieve economie te bouwen. Met haar mix van publiek/private investeringen en regelgeving is Europa een voorbeeld wat betreft cultureel beleid en management.
13. Europa heeft behoefte aan een marketing strategie om te worden beschouwd als "creatief Europa" in plaats van "het oude Europa".
14. Europa heeft een aantal van de beste kunstenaars, ontwerpers, architecten, adverteerders en culturele/creatieve organisaties ter wereld.
15. Bovenal kan Europa niet zonder kunst en cultuur om een nieuwe samenleving te realiseren, geleid door verbeelding, solidariteit, participatie en poëzie.

Voeg uw eigen argumenten of opmerkingen toe op [www.keablog.com](http://www.keablog.com) of op de "CREATIVE EUROPE" groepen op [Facebook](#) en [LinkedIn](#). ■

Philippe Kern



EUROPEAN AFFAIRS