

¿Recortes finales para las artes y la cultura en el presupuesto de la UE?

La UE se encuentra en proceso de revisión de su presupuesto para el periodo 2013-2020 y se prevén recortes presupuestarios. El presupuesto para cultura asciende a 400 millones de euros para el periodo 2007-2013. Además, hay que añadir 700 millones de euros para apoyar a las películas europeas. Asimismo, parte de los fondos estructurales benefician al sector cultural (en torno a 3 millardos de euros de los 350 millardos del presupuesto estructural de la UE). En total, menos del 0.1% del presupuesto total de la UE se gasta en cultura. La innovación y la creatividad son un sector prioritario de la Estrategia UE 2020 así como lo es la Agenda Digital.

¿Por qué debería la UE gastar dinero en cultura? Estos son algunos argumentos para activistas culturales y grupos de presión:

1. La integración europea y la comprensión mutua no pueden existir sin diálogo cultural. Basta con ver lo que ocurre en Bélgica. El país está dividido por cuestiones lingüísticas y la falta de intercambios culturales. Lo mismo amenaza con ocurrirle al proyecto europeo.
2. Europa carece de dimensión espiritual y emocional. La cultura y las artes son medios potentes para transmitir el significado y los valores europeos comunes. Europa es, ante todo, un proyecto cultural basado en valores comunes. ¿Dónde han quedado los valores sobre los que se construye el proyecto europeo?
3. La economía de la cultura representa el 3% del PIB europeo, más que la producción de automóviles.
4. La economía de la cultura representa 6 millones de puestos de trabajo y es uno de los pocos sectores económicos en los que crece el empleo. ¿Conoce el estudio de KEA sobre la Economía de la Cultura en Europa?
5. La cultura es un motor para la utilización de nuevas tecnologías (banda ancha, teléfonos inteligentes, etc.) y contribuye a dar relevancia a la tecnología (¡y a que tenga éxito!). El arte y la cultura son elementos fundamentales de la agenda digital (¡no deberían serlo!).
6. El arte y la cultura son instrumentos clave para generar cohesión social y mejorar los servicios públicos (salud, seguridad, educación).
7. Las ciudades europeas son las más atractivas del mundo gracias a sus instituciones culturales y a su entorno creativo.
8. La subsidiariedad es una excusa falsa para la inacción de la UE. Toda la reglamentación importante que afecta a la economía de las artes y las industrias culturales se adopta ahora en Bruselas: derechos de autor, competencia (ayudas estatales a la cultura), derecho mercantil (OMC).
9. El arte en la educación es fundamental para estimular la creatividad y la innovación.
10. La creatividad basada en la cultura aumenta la competitividad de la economía y de la industria (diseño, arte, pensamiento disruptivo). ¿Conoce el estudio de KEA sobre el Impacto de la Cultura en la Creatividad (2009)?
11. La diplomacia de la UE necesita aplicar el objetivo recogido en el Tratado de promoción de la diversidad cultural y el diálogo intercultural en el mundo. Europa tiene la misión de apoyar la diversidad en el contexto de la globalización.
12. Las economías emergentes se dirigen a Europa para que les ayude a construir una economía creativa sostenible. Dada su mezcla reglamentación/inversión pública/privada, Europa es un ejemplo de gestión de la política cultural.
13. Europa necesita urgentemente una estrategia de imagen que la convierta en la «Europa Creativa» en lugar de la «Vieja Europa».
14. Europa cuenta con algunos de los mejores artistas, diseñadores, arquitectos, publicistas y con las mejores industrias culturales/creativas del mundo.
15. El argumento más importante es que, sin la cultura y las artes, Europa no puede inventar una nueva sociedad regida por la imaginación, la solidaridad, la participación y la poesía.

Le rogamos añada sus propios argumentos o comentarios y se ponga en contacto con nosotros en la dirección www.keablog.com o en los grupos «CREATIVE EUROPE» en [facebook](https://www.facebook.com/creativeeurope) y [linkedin](https://www.linkedin.com/company/creativeeurope) www.linkedin.com. ■

Philippe Kern

KEA

EUROPEAN AFFAIRS