

## 中国欧盟文化创意产业合作再添新翼

### 欧洲最好创意咨询机构在深设立办公室

**中欧文化创意产业合作再次注入新动力。3月1日，欧洲领先的文化创意产业研究和咨询公司** KEA 在深圳开设其在华的第一家办公室。这也是欧洲发展文化创意产业联盟首次在深圳开设办公室，以此为起点，满足中国文化产业国际化合作的巨大需求，促进中国和欧盟之间的文化和贸易交流。

据 KEA 创始人和董事会主席菲利普科恩表示：“中国向来对欧洲的创新能力和其文化管理资源模式是相当肯定的。近年来，通过中欧之间的学习与合作，中国不但推广了国家的非物质文化遗产，同时也成功的发展了很多创意企业和创意城市。随着中欧文化创意产业合作进一步深入，欧洲也将最充分利用其在文化和创意发展的优势，推动欧洲文化创意企业（其中包括设计师，建筑师，时尚，艺术，文化机构和企业）与中国相关政府、企业和个人的合作与发展。”

#### **KEA 将为欧洲和中国业界提供支持：**

作为欧盟地区领先的文化创意产业研究和咨询公司，KEA 率先在深圳设立办公室，是希望支持欧洲创新中小企业和人才以及文化机构拓展与中国的合作，并推动中国与欧盟之间在创意产业方面的政策创新和对话。欧洲具有巨大的文化和创意资产，KEA 可以帮助欧洲的城市，共同努力促进创意文化公司的蓬勃发展，尤其是帮助欧洲区域颇具活力的中小创意企业进入中国。与此同时 KEA 也将向有意出口中国文化产品和服务的中国公司提供支持，包括帮助企业了解欧盟区域相关法律、法规等，以帮助企业树立对环境和文化遗产的保护意识，从而推动中国欧盟之间的发展。

#### **文化创意产业，一个新的中国政策要务，中欧合作空间巨大**

中国共产党第十八次代表大会（2012年11月）将文化创意产业的发展列入了前5位。这是中国希望建立一个健全的创意经济并更好地利用其巨大文化资源的重要标志。

近年来，艺术和娱乐日益增长的需求占了中国人均收入迅速增加一个很重要的因素。据北京大学估计，2012年中国的文化产业总产值达到了创纪录的€4870亿欧元（4万亿人民币）。根据国家统计局数据表示，2011年，中国提供文化、娱

乐产品和服务的产业增加了 21.96%。中华人民共和国文化部长蔡武预期，在 2016 年文化产业将增加国内生产总值的 5%。

### 推动欧盟支持中欧文化创意产业交流：

据 KEA 透露，欧盟会采取更加果断的行动支持中国创意文化产业的交流与发展，从而创造更多的产业贸易机会。

近年来，中国文化贸易持续快速发展，欧盟是中国重要的文化贸易伙伴之一。2011 年，中国向欧盟出口核心文化产品 50.9 亿美元，占当年文化出口总额的 27.2%，中国从欧盟进口核心文化产品 2.3 亿美元，占当年文化产品进口总额的 8.3%。中国和欧盟高度重视双边文化交流与合作，重视发展文化贸易。近年来，双方先后举办了中法文化年、意大利年、西班牙年、希腊文化年、中欧文化年等一系列大型文化交流活动。

根据欧盟现有的计划，发展贸易和外交关系将进一步适应中国国情的需要，并加大文化创意产业的合作，帮助双方向新的市场扩展。KEA 作为中欧文化创意产业交流的一座“桥梁”，一方面将带领一批欧洲优秀的创意文化企业和人才，来到深圳寻求新的合作，另一方面，也将会把欧洲最新的资讯传递给中国企业，帮助更多的中国文化企业前往欧盟投资合作。

关于 KEA 进一步的信息，请访问我们的网站：[www.keanet.eu](http://www.keanet.eu)

Visit our blog [www.keablog.com](http://www.keablog.com)

Since 1999 KEA is a Brussels-based strategic consultancy and research centre providing advice, support and research in relation to creative industries, cultural, entertainment, media and sport sectors. KEA acts as a European hub to foster culture and creative industries and culture-based innovation. It believes in European integration as a visionary project.